



PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO 2014/2020

FARROUPILHA - RS

22 de Outubro de 2014

Edson Marchioro
Arquiteto e Urbanista

CAU A40.963-4

e-mail: emarchioro@terra.com.br

Fone:(54)9981-5201

AGENDA

- **Relembrar o conceito de Plano Municipal de Turismo**
- **Etapas percorridas no desenvolvimento do PMT de Farroupilha 2014/20**
- **Processo de planejamento /programas/projetos/ ações**
- **Fatores críticos do sucesso**
- **Estratégias de ações propostas* por dimensão da competitividade**
(*Grupos dos workshops, SeDeTur e Consultoria)
- **Orientação para monitoramento e Implantação.**

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO



**O QUE É? E O QUE REPRESENTA
FARROUPILHA
TER DESENVOLVIDO O SEU?**



CONCEITO DE PMT

Plano turístico é o processo pelo qual se analisa a atividade turística de uma determinada região (país, estado ou município), diagnosticando seu desenvolvimento e fixando um modelo de atuação – por meio de estabelecimento de objetivos, metas e instrumentos com os quais se pretende impulsionar, coordenar e integrar a atividade turística ao conjunto macroeconômico em que se está inserido.
(Confederação Nacional de Municípios, p.59)

PROCESSO DE PLANEJAMENTO



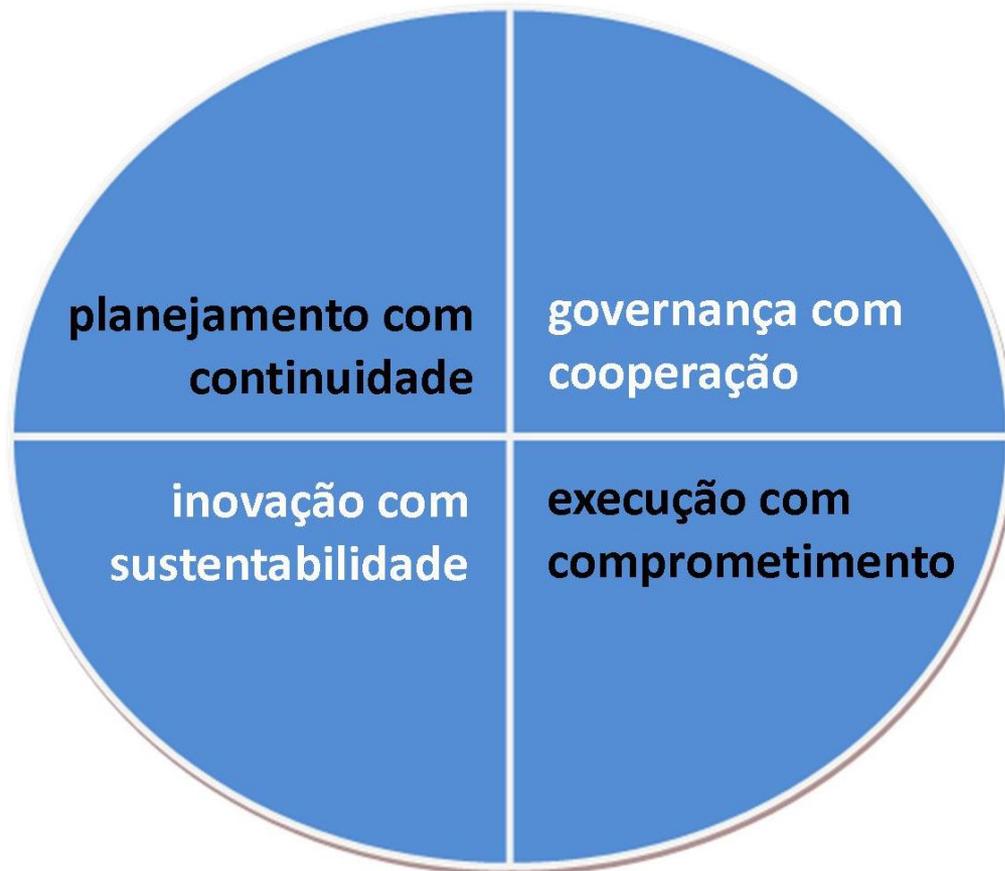
ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PMT FARROUPILHA

FASE	ATIVIDADES	PERÍODO
DIAGNÓSTICO	Análise do diagnóstico realizado em 2014 sob as dimensões da competitividade Visita Técnica e Workshop	MAIO/JUNHO14 Workshop de Diagnóstico e Análise dia 10.06
ESTRATÉGIAS MISSÃO E VISÃO DE FUTURO	Desenvolvimento de estratégias com foco na competitividade turística.	JULHO14 Estudos dos materiais coletados.
PLANO DE AÇÕES	Traçar as ações a partir das Estratégias/prazo e responsabilidade Workshop de Ações	AGOSTO14 Workshop de Estratégias e Ações dia 06.08
VALIDAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	Fechamento do Plano de Ações Entrega formal do documento Revisão e Redação final do documento Implantação	OUTUBRO/NOVEMBRO14 Entrega do Plano de Ações Até 2020



PMT **FARROUPILHA** 2014/20

PRESSUPOSTOS





MISSÃO DA GOVERNANÇA DE FARROUPILHA

Articular a participação do poder público, entidades, comunidade e setor privado, promovendo o desenvolvimento do turismo planejado e integrado, alinhado com as políticas estaduais e federais e objetivando a competitividade sustentável.



VISÃO DE FUTURO - TURISMO DE FARROUPILHA

Desenvolver a atividade turística no município, a partir de um trabalho conjunto entre empresários, governo e comunidade, visando à qualificação da oferta turística de Farroupilha e o fortalecimento de sua imagem como berço da Imigração Italiana, sendo importante destino turístico do Estado do Rio Grande do Sul e referência em turismo religioso e turismo de compras.



FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Governança mobilizada;

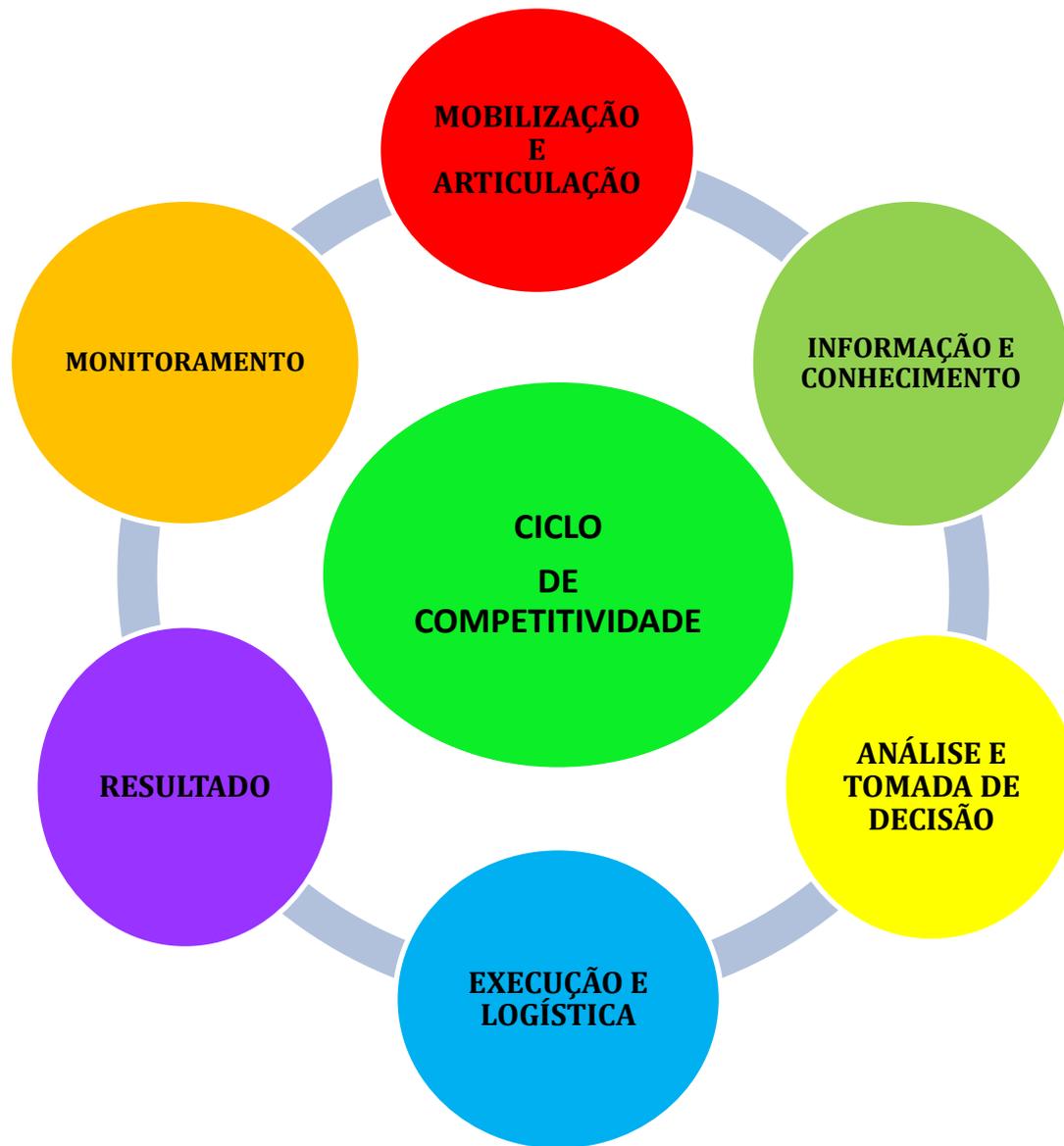
Poder Público e Instituições comprometidos com o PMT e resultados;

Continuidade, com participação do COMTUR e entidades relacionadas;

Compromisso com a gestão turística do Destino (Formação de Redes, uso das ferramentas de gestão);

Entendimento e apropriação do Plano de Desenvolvimento Turístico e do Desenvolvimento da sua Competitividade no setor;

Necessidade de alinhamento das ações/integração de projetos e entidades em função da competitividade do destino.



DIMENSÕES DA COMPETITIVIDADE

INFRAESTRUTURA	TURISMO	POLÍTICAS PÚBLICAS	ECONOMIA	SUSTENTABILIDADE
1. Infraestrutura geral	3. Serviços e equipamentos turísticos	6. Política pública	9. Economia local	11. Aspectos sociais
2. Acesso	4. Atrativos turísticos	7. Cooperação regional	10. Capacidade empresarial	12. Aspectos ambientais
	5. Marketing e Promoção do Destino	8. Monitoramento		13. Aspectos culturais

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO



ESTRATÉGIA DE AÇÕES

Mais de 180 ações foram propostas para compôr o PMT Farroupilha 2014 a 2020.



INFRA ESTRUTURA/ACESSO **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**

Infra estrutura – 29 ações

Acesso- 10 ações

Preservar e melhorar os atrativos, embelezar a cidade, preservar e bens e imóveis de valor histórico cultural;

Dotar de estrutura urbana para o turismo, sinalização, melhorar serviços de telefonia, internet e banco 24h;

Profissionalizar o atendimento ao turista através de um sistema de proteção ao turista (segurança), saúde e limpeza , investindo na melhoria das vias de acesso.

TURISMO **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**



Serviços e Equipamentos Turísticos - 63 ações

Inovar em produtos turísticos, identificação de serviços, projeto de roteirização e Economia da Experiência, integrar turismo religioso com a cidade e o turismo de compras com a cidade

Dotar o município de informações sobre a oferta turística disponível, afim de estruturar os produtos turísticos para o mercado e fomentar e qualificar os negócios .

Oferecer condições para o desenvolvimento e integração dos segmentos âncoras: Compras e religioso oportunizando o aproveitamento do fluxo para impulsionar o surgimento de novos segmentos (enoturismo, ecoturismo, rural), produtos e negócios proporcionando desenvolvimento econômico e social para o município.



TURISMO **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**

Cont.

Dotar o município de infraestrutura turística e serviço de atendimento de qualidade: sinalização turística e interpretativa, Centro de Atendimento ao Turista.

Ampliar e qualificar os profissionais do setor; a estruturas e serviços de hotelaria, os bares, restaurantes e comércio em geral.

Fortalecer e relacionar os atrativos turísticos âncoras do município afim de organizar a oferta para o mercado de forma diferenciada e complementar ao produto regional.

MARKETING E PROMOÇÃO **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**



Marketing- 12 ações

Fazer um plano de marketing, posicionar o destino, criar marca turística e slogan.

Organizar um plano de comunicação que contemple calendário de eventos e materiais de divulgação e promoção;

Dotar o município de ferramentas de desenvolvimento de produto, e informação de demanda e oferta, promoção e venda do destino Farroupilha;

Criação de site e uso de redes sociais e aplicativos para o turismo;

Manter e renovar os eventos programados e sua divulgação;

Desenvolver agências de turismo receptivo.

POLÍTICAS PÚBLICAS **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**



Políticas Públicas/Integração Regional -40 ações

Fortalecer as políticas públicas do turismo por meio da operação do planejamento e monitorar as ações e impactos do turismo no município;

Fortalecer e estabelecer alianças estratégicas/ rede de cooperação em nível local, regional, estadual, nacional e internacional para o desenvolvimento do turismo;

Fortalecimento da relação público privada;

Dotar o município de legislação turística dando condições institucionais para que a atividade se desenvolva.



ECONOMIA LOCAL **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**

Economia Local/Capacidade Empresarial-10 ações

Fomentar e estimular o surgimento de novos negócios no Turismo, promover o empreendedorismo;

Captar investidores para ampliar os negócios do turismo;

Estimular a formalização dos empreendimentos;

Estimular o processo de capacitação e inovação dos empresários e gestores do turismo;

Fortalecer os arranjos produtivos dos segmentos Religioso e Compras.



SUSTENTABILIDADE **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**

Sustentabilidade: 19 ações

SOCIO CULTURAL

Integração do turismo com o sistema municipal da cultura;

Fortalecer programa Pulando Janelas;

Fortalecer e criar museus para organizar e resgatar os dados históricos culturais;

Sensibilizar a população para o reconhecimento do turismo;

Fortalecer o artesanato e as atividades artísticas e folclóricas/PA.



SUSTENTABILIDADE **ESTRATÉGIAS DE AÇÕES**

Cont.

AMBIENTAL

Melhorar saneamento, tratamento de lixo e resíduos;

Integrar o sistema de Turismo com o sistema municipal de Meio Ambiente;

Criação do código ambiental do município e resolver principais áreas turísticas degradadas (Salto Ventoso e Parque Santa Rita);

Campanhas de melhor utilização de energia, água, tratamento de resíduos e lixo.



“... o Turismo, organizado e planejado, é poderoso instrumento de aceleração ou complementação do processo de desenvolvimento.”

Mário Beni

Obrigada a todos!

Edson Marchioro
Arquiteto e Urbanista

CAU A40.963-4

e-mail: emarchioro@terra.com.br

Fone:(54)9981-5201